



Groene ondernemer is de blikvanger van de Dagblad Trouw Duurzame top 100:

MAURITS GROEN VERLICHT DE WERELD

HAARLEM - Al ruim dertig jaar zet Maurits Groen zijn kennis over maatschappelijk verantwoord ondernemen in als entrepreneur. Zijn uitvinding WakaWaka, een betaalbare ultra efficiënte zonnelamp en telefoonoplader voor iedereen zonder beschikbare elektriciteit, leverde hem de nummer 1-positie op van de Dagblad Trouw Duurzame 100.

Andacht voor zijn omgeving zat er bij Groen altijd al in. "Ik groeide op in Helmond", vertelt hij. "In een nieuwbouwwijk helemaal aan de rand van de stad. We woonden er amper toen alle bomen ernaast werden gekapt en het hele natuurgebied ernaast met de grond gelijk gemaakt werd om plaats te maken voor nog meer huizen. Dat ging er bij mij niet in. Waarom zoiets moois als bomen vervangen voor steen? Ik ontdekte dat kranten ook van bomen werden gemaakt en dat oude kranten weer opnieuw gebruikt konden worden. En dat je ook allerlei andere soorten afval opnieuw kon gebruiken. Waarom gooiden we dat dan weg op stinkende stortplaatsen? Doodzonde vond ik het. Om iets te kunnen doen ben ik oud papier gaan ophalen om te recyclen. Ik denk dat ik wel honderdduizenden kilo's papier heb versjouwd."

SAMENWERKING / Als student politieke wetenschappen zag Groen een vacature voor de functie van hoofdredacteur bij Milieumagazine en hij besloot te reageren. Tot zijn eigen verbazing

"zoveel ervaring had ik tenslotte nog niet", werd hij aangenomen bij het blad van Milieudefensie, waar hij vier jaar werkte en een bak aan ervaring opdeed. "Hier ontdekte ik hoe belangrijk de samenwerking tussen politiek, milieuorganisaties en het bedrijfsleven is bij het streven naar een duurzame samenleving. Milieuorganisaties signaleren structurele weeffouten in de economie, reageren op de gevolgen daarvan en inspireren tot duurzamere oplossingen. De politiek streeft naar het verankeren van duurzaamheid in wet- en regelgeving. Bedrijven zijn echter de partijen die dit uiteindelijk daadwerkelijk moeten uitvoeren. Ik besloot er mijn werk van te maken partijen bij elkaar te brengen om beter samen te kunnen werken aan duurzamere oplossingen en richtte Maurits Groen Milieu & Communicatie op."

DUURZAME 100

In de nieuwe Trouw Duurzame 100 staat Maurits Groen op nummer 1. De snelle ontwikkeling en grote impact van WakaWaka speelde hierbij een belangrijke rol. "Maurits Groen heeft een missie", schreef de jury. "Een substantiële bijdrage leveren aan een duurzame wereld door bedrijven, overheden, onderzoeksinstituten en maatschappelijke organisaties te adviseren en te ondersteunen in oprechte duurzaamheidsambities. Hij is een groene ondernemer die zich met hart én ziel inzet voor zijn missie."

< Maurits Groen maakte zonnecellen bereikbaar voor de allerarmsten ter wereld: "We willen zo snel mogelijk alle 1,2 miljard mensen ter wereld zonder aansluiting op het elektriciteitsnet stroom en energie geven."



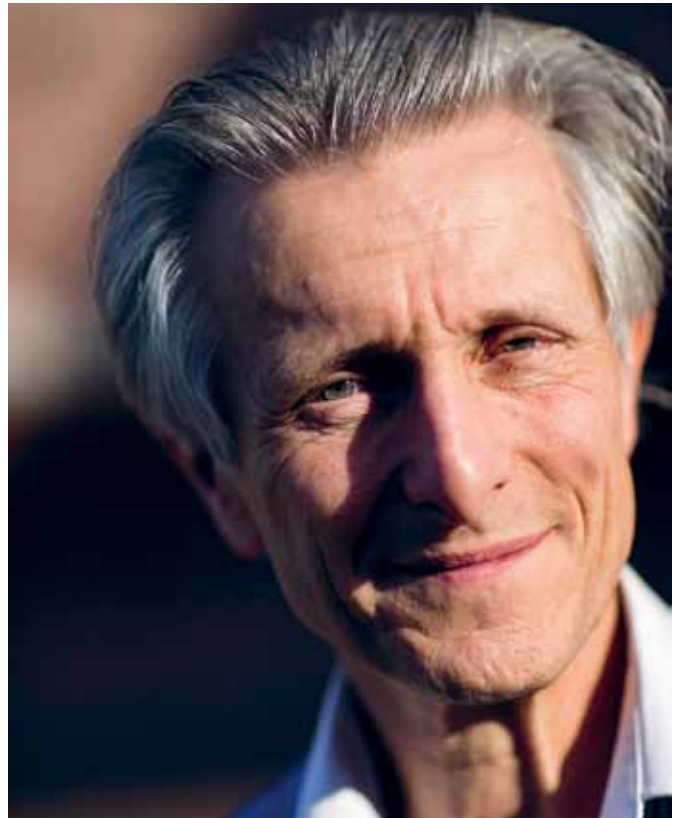
LANGE ADEM / Vandaag de dag zijn ‘duurzaam’ en ‘groen’ modewoorden geworden en lijkt elke organisatie zich maatschappelijk verantwoord te gedragen. Toch valt dat in de praktijk vaak nog flink tegen, ziet Groen. “Duurzaamheid; een verschrikkelijke term... Want waarom zouden we als samenleving bedrijven überhaupt toestaan om níet duurzaam te mogen ondernemen..? In de praktijk brengen is echter nog helemaal niet zo eenvoudig. Om daadwerkelijk maatschappelijk verantwoord te kunnen ondernemen is een hele lange adem nodig. Kijk naar vloerbedekkingfabrikant Interface. Dit bedrijf besloot in 1994 al, heel vooruitstrevend, om in 2020 klimaatneutraal te willen zijn. Zo lang heb je daar dus als onderneming voor nodig. Dat is bijna een kwart eeuw. We hebben nog een lange weg te gaan.”

ACTIECODE

Speciaal voor lezers van Puurzaam heeft WakaWaka een kortingscode aangemaakt, waardoor u de producten van WakaWaka kunt bestellen met korting. Plaats de code PUURZAAM15 bij elk product dat u bestelt, dan gaat er tevens een exemplaar naar mensen in een acute noodsituatie.

TOEGANG / Gelukkig hebben pioniers als Interface het pad richting verduurzaming een stuk meer begaanbaar en sneller gemaakt, vindt Groen. En veel bedrijven hebben beslist goede intenties. Als deskundig adviseur draagt hij hier graag aan bij, al zit hij als ondernemer ondertussen zelf ook niet stil. Zo richtte hij, samen met compagnon Camille van Gestel, Off-Grid Solutions op, een bedrijf dat high-tech low-cost lampen en opladers op zonne-energie produceert en verkoopt (de WakaWaka, ‘helder licht’ in Swahili) en hierdoor zonnecellen bereikbaar maakt voor de allerarmsten ter wereld. “Samen met Camille won ik in 2010 in Zuid-Afrika een competitie om het wereldkampioenschap te verduurzamen met ledverlichting. We ontdekten toen dat bijna een kwart van de wereldbevolking geen toegang heeft tot elektriciteit en besloten daarom een mooi, super efficiënt en betaalbaar solarapparaat te ontwikkelen om licht en stroom voor iedereen ter wereld bereikbaar te maken.”

NOODPAKKET / Het kostte Groen en Van Gestel een jaar fulltime werken, maar inmiddels heeft de lamp met het Robin Hood-prijmodel ‘buy & give’ meer dan een miljoen mensen in al dan niet acute noodsituaties van licht voorzien.



“Verlichting en informatie zijn in nood cruciaal”

Een mooie prestatie, maar nog niet genoeg. “We willen zo snel mogelijk alle 1,2 miljard mensen ter wereld zonder aansluiting op het elektriciteitsnet stroom en energie geven. Daarnaast is ons streven dat solar ledlampen en -opladers een standaard onderdeel worden van noodpakketten. In rampsituaties worden mensen nu doorgaans voorzien van tenten, dekens, water en eten, maar verlichting en informatievoorziening, zoals opgeladen mobiele telefoons, zijn eveneens zeer belangrijk.”

PRAKTIJK / “Onlangs stond een medewerker van het International Rescue Committee op het strand van Lesbos om vluchtelingen op te vangen”, omlijst Groen zijn betoog. “Ineens kwam

er een Syriër op hem af met in zijn hand een gele WakaWaka. You gave me this!, riep hij tegen de IRC’er, die hij herkende aan het WakaWaka-logo op zijn shirt. De WakaWaka-oplader, die hij twee jaar daarvoor al had gekregen in een vluchtelingenkamp, bleek het enige dat hij mee had kunnen nemen, plus zijn Nokia. Dankzij dat simpele apparaatje kon hij in contact blijven met zijn achtergebleven familie.”

Zulke verhalen motiveren enorm om door te gaan, vertelt Groen. En dat is nodig. “Miljarden mensen op de wereld hebben nog altijd geen of zeer beperkt toegang tot stroom. De effecten van deze energiearmoede zijn enorm. Solar ledlampen en opladers zijn levensredders, maar zorgen ook voor onderwijs, economische ontwikkeling en veiligheid. Wij gaan daarom door tot iedereen op deze aardbol van licht en stroom is voorzien.”

Lezersservice:

www.waka-waka.com
www.mgmc.nl

Tekst: Judith Kloppenburg / **Foto's:** Rob Oostwegel