



Amsterdam 18 september 2010

'De Grote 10:10 Test' bij de VARA, hoogtepunt van de Nederlandse campagne 10:10

## Positief Klimaatinitiatief 10:10 zet Nederland in beweging

Met een prime time tv programma op Nederland 1 maakt de VARA samen met 10:10 zondag 10 oktober (10/10/10) tot het hoogtepunt van dit klimaatinitiatief, dat circa vijf maanden geleden is gelanceerd door Vroege Vogels (VARA radio 1) en klimaatoptimist Wijnand Duyvendak. Geheel in lijn met de campagne roept het programma iedereen op om mee te doen met 10:10 zelf een klimaatstap te zetten. Zij geven daarmee het goede voorbeeld aan de politiek: "Zet ook het klimaat op 1". Ook door de andere partners en deelnemers wordt hard gewerkt om 10:10 onder de aandacht te brengen. Energie besparen is nodig, en makkelijker dan je denkt. 10:10 telt op wat iedereen doet. Zo leggen alle inspanningen samen gewicht in de schaal.

"Samen gaan we 10% energie besparen per jaar" Dat is niet alleen goed voor het klimaat, maar ook voor je portemonnee, je gezondheid en je humeur. Met deze tekst werft het positieve klimaatinitiatief 10:10 momenteel wereldwijd deelnemers. Personen, bedrijven, scholen en organisaties melden zich aan en laten weten dat ook zij een stap (gaan) zetten voor het klimaat. De dag 10:10:10 (10 oktober 2010) is uitgeroepen tot 'global day of doing'. Wereldwijd worden evenementen georganiseerd om de wereldbevolking te bewegen.

### 10:10:10 Nederland

De VARA is zelf deelnemer aan 10:10 en zendt op zondag 10 oktober een prime time tv-show uit (zie VARA bijlage bij dit bericht). Het radio 1 programma Vroege Vogels bereid een speciale 10:10 uitzending voor. Ook de andere partners en deelnemers laten zien dat zij '10:10' –er zijn. Microsoft ontwikkelt een digitale tool waarmee alle deelnemers handig kunnen aangeven welke klimaatstap zij gaan nemen, de ASN bank voert ook intern een 10:10 campagne. Alle partners van 10:10 dragen hun betrokkenheid bij 10:10 op eigen wijze uit. (zie bijlage voor meer informatie). Daarnaast gaan of zijn zij ook actief bezig met CO2 reductie binnen de eigen organisatie. Op de website van 350.org worden alle initiatieven geïnventariseerd die wereldwijd in het kader van 10:10:10 worden georganiseerd, zoals de Japanse sumo worstelaars die op de fiets naar hun training gaan en hun bolides laten staan en 10.000 schoolkinderen die in Rusland en Kroatie bomen gaan planten.

### Wat is 10:10

10:10 is een wereldwijd initiatief om de CO2-uitstoot met tien procent te reduceren. [Gestart in Engeland](#) (door de makers van The Age of Stupid) loopt de campagne inmiddels in 128 landen. Het idee: Door individuele en bedrijfsacties samen te brengen onder een collectieve titel '10:10', wordt de impact zichtbaar gemaakt. Alle deelnemers dragen op eigen wijze bij aan een schone toekomst. Het uitgangspunt is positief: iedere stap telt, want alle stappen opgeteld leggen uiteindelijk gewicht in de schaal. 10:10 inspireert en motiveert. In Nederland is momenteel een klein projectteam werkzaam, gesteund door partners Microsoft, ASN Bank, Hef-Groep, VARA, Hivos, Trouw, Greenchoice, Philips en Climate Neutral Group. Wereldwijd doen momenteel circa 90.000 personen mee en meer dan 3000 bedrijven, waaronder grote namen als Danone, Adidas, Philips en de ANWB.

### Wie doen al mee aan 10:10 Nederland

In Nederland doen duizenden personen en honderden bedrijven en organisaties mee aan 10:10. Kijk voor een overzicht op [10:10 bedrijven](#) en [10:10 organisaties](#). De ANWB, MTV-Networks, DHV, Paardekooper, ROC Zeeland, Join the Pipe, Milieu Centraal, de gemeentes Hoorn, Breda en Nijmegen en vele andere organisaties hebben zich al aangemeld bij 10:10. Hierbij verklaren zij zelf stappen te gaan zetten in hun bedrijfsvoering om energie te besparen. Maar daarnaast zetten de vele deelnemers zich ook in voor het verspreiden van dit initiatief.

### Noot voor de redactie:

Voor meer informatie en beeldmateriaal over 1010NL, zie [www.1010nl.org](http://www.1010nl.org). Ook kunt u contact opnemen met Henriëtte Brons, [henriette@1010nl.org](mailto:henriette@1010nl.org), tel. 06 – 23 53 71 95. In de bijlage vindt u persinformatie m.b.t. de 10:10 activiteiten van een aantal van onze partners.



## PERSBERICHT

### 'DE GROTE 10:10 TEST- ZET HET KLIMAAT OP 1' BIJ DE VARA OP ZONDAG 10 OKTOBER 2010

Op zondag 10 oktober staat de VARA uitgebreid stil bij de 10:10 klimaatactie. Tijdens een anderhalf uur durende live uitzending, vanuit de MediArena Studio's van Endemol in Amsterdam, presenteren Jeroen Pauw en Menno Bentveld 'De grote 10:10 test – Zet het klimaat op 1!' Hierin krijgen het publiek (in de studio en thuis) én een panel van tien prominente Nederlanders 30 gevarieerde vragen voorgeschoteld over het klimaat en het milieu. Daarnaast worden kijkers opgeroepen zich aan te melden als deelnemer aan de internationale 10:10-campagne. Op een verfrissende manier worden individuen, verenigingen, scholen en bedrijven gemotiveerd om met een klein beetje inzet een groot verschil te maken. Het doel? Het terugdringen van ons energieverbruik met 10 procent, te beginnen op 10-10-10. 'De grote 10:10 test' is te zien op zondag om 20.30 uur bij de VARA op Nederland 1.

Het publiek van 'De grote 10:10 test' – thuis en in de studio - wordt aan een test onderworpen. Met deze test wordt duidelijk hoe (on)bewust we omgaan met energie en hoe dat, in veel gevallen, op een makkelijke manier anders kan.

Menno Bentveld: "Wat het programma zo bijzonder maakt, is volgens mij juist dat we naar oplossingen gaan kijken die letterlijk en figuurlijk dichtbij huis kunnen worden gerealiseerd. Veel kleine aanpassingen maken een groot verschil dat niet alleen voor het milieu goed uitpakt, maar ook voor je eigen portemonnee. Het wordt een hoopvolle en optimistische avond met opzienbarende feiten, aardige weetjes en concrete tips."

VARA-voorzitter Cees Korvinus: "De VARA ziet het als een publieke taak om mensen te informeren. Het klimaat is iets dat ons allemaal direct raakt en toch is het een onderwerp dat vaak makkelijk onder tafel wordt geveegd. 'De grote 10:10 test' is een initiatief waarbij individuen, verenigingen, scholen en bedrijven het verschil kunnen maken en op die manier de politici extra op hun verantwoordelijkheden kunnen wijzen."

#### **Wat is 10:10?**

10:10 is een wereldwijd initiatief om de CO<sub>2</sub>-uitstoot met tien procent te reduceren. Gestart in Engeland (door de makers van The Age of Stupid) loopt de campagne inmiddels in 128 landen en is circa vijf maanden geleden in Nederland gelanceerd door Vroege Vogels (VARA Radio 1) en klimaatoptimist Wijnand Duyvendak.

Het idee: door individuele en bedrijfsacties samen te brengen onder een collectieve titel '10:10', wordt de impact zichtbaar gemaakt. Alle deelnemers dragen op eigen wijze bij aan een schone toekomst. Het uitgangspunt is positief: iedere stap telt, want alle stappen opgeteld leggen uiteindelijk gewicht in de schaal. 10:10 inspireert en motiveert. In Nederland is momenteel een klein projectteam werkzaam, gesteund door partners Microsoft, ASN Bank, Hef-Groep, de VARA, Hivos, Trouw, Greenchoice, Philips en Climate Neutral Group. Wereldwijd doen momenteel circa 90.000 personen mee en meer dan 3000 bedrijven, waaronder grote namen als Danone, Adidas, Sony, Oracle en de ANWB.

'De grote 10:10 test' wordt voor de VARA geproduceerd door Endemol Nederland.

'De grote 10:10 test' is te zien op zondag 10 oktober om 20.30 uur bij de VARA op Nederland 1.

---

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie & Marketing, Maud Burgers, telefoon 035 - 67 11 244, of e-mail: [maud.burgers@vara.nl](mailto:maud.burgers@vara.nl).

Endemol: Daan den Heeten, afdeling Communicatie Endemol Nederland bv

Telefoon: 020-8931430, E-mail: [daan.den.heeten@endemol.nl](mailto:daan.den.heeten@endemol.nl)



## **HIVOS: Energiebesparing hier, ook voor mensen daar**

Ontwikkelingsorganisatie Hivos is enthousiast partner van de 10.10 campagne. Energiebesparing is namelijk hard nodig om de gevolgen van klimaatverandering voor *mensen in ontwikkelingslanden te verminderen*. Zij worden eerder en harder getroffen door droogtes, overstromingen, honger en mislukte oogsten als gevolg van het enorme energieverbruik in het Westen.

Hivos werkt al jaren aan projecten in ontwikkelingslanden om mensen daar de beschikking te geven over schone energie. Energie is namelijk een belangrijke motor voor ontwikkeling; het kan armoede bestrijden, levensomstandigheden verbeteren en economische vooruitgang aanjagen.

In een afgelegen dorp in Guatemala bijvoorbeeld ondersteunde Hivos de bouw van een kleine waterkrachtcentrale. Daardoor is er 's avonds licht waarbij de kinderen huiswerk kunnen maken, overdag kan de computer op school altijd aan en in de gezondheidspost liggen de medicijnen nu gekoeld in de ijskast. Schone energie in ontwikkelingslanden is belangrijk, maar schone energie en verlaging van het energieverbruik hier is volgens Hivos net zo belangrijk. Daarom spoort de organisatie in Nederland mensen en bedrijven aan om in actie te komen en -nog meer- energiebesparende stappen te zetten. Daarnaast heeft Hivos een Klimaatfonds waar bedrijven en particulieren de resterende CO<sub>2</sub>-uitstoot van o.a. auto, vliegtuig, kantoor en evenement kunnen compenseren.

Groene stroom, biologische lunches, het compenseren van de uitstoot van noodzakelijke vliegtuizen; dat is wat Hivos zelf al doet om energie te besparen. Maar we vinden dat we daar nog best een paar stappen verder in kunnen gaan. Daarom heeft Hivos de organisatie 'Wij zijn koel' gevraagd om mee te denken over nog meer mogelijkheden tot energiebesparing.

### Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Hivos, Eco Matser tel.: 070- 376 55 00 of 06- 351 1972



## Microsoft Nederland is partner van wereldwijd initiatief 10:10

### Doel: tien procent besparen op CO2-uitstoot

*Schiphol, 13 september 2010* – Microsoft is deelnemer en partner van 10:10 ([www.1010nl.org](http://www.1010nl.org)), een wereldwijd initiatief om de CO2-uitstoot met tien procent te reduceren. De deelname van Microsoft Nederland past goed in de visie die het bedrijf heeft op ecologisch duurzamer ondernemen, het reduceren van zijn eigen CO2-uitstoot en het helpen van bedrijven en consumenten hun CO2-uitstoot terug te dringen. Software kan hier een flinke bijdrage aan leveren. De inzet van power saving in Windows 7 op computers, zuinigere Windows Server 2008 en minimaal gebruik van Unified Communications om virtueel te vergaderen, leveren alleen al een geschatte bijdrage van 715.000t Co2 reductie tot 2012 op. Daarbij zijn virtualisatie, datacenter optimalisatie en software, die een papierloos kantoor ondersteunt, nog niet eens meegerekend.

Sabine Hess, Environmental Sustainability Lead bij Microsoft Nederland, over de deelname aan 10:10: “We geloven net als 10:10 dat het belangrijk is om mensen in beweging te brengen en dat elke stap telt. Onze meest belangrijke opdracht is mensen bewust te maken, te inspireren en het ze makkelijk te maken met duurzaamheid aan de slag te gaan. Stap voor stap.”

Microsoft Nederland is als bedrijf nadrukkelijk bezig met ecologische duurzaamheid. Het doel is om in de periode 2007 tot 2012 30 procent minder CO2 uit te stoten. De grootste impact om dit te bereiken wordt gerealiseerd op drie gebieden: Green IT, Het Nieuwe Werken en het gebouw van Microsoft op Schiphol. Onder Green IT vallen het toepassen van Windows 7 power saving opties en het werken met minder en energiezuinigere servers. Verder heeft Microsoft Nederland geen eigen datacenter maar maakt gebruik van datacentra in Ierland, door de Europese Commissie betiteld als “best practice for environmental sustainability”. In Het Nieuwe Werken, waarbij tijd- en plaats onafhankelijk werken mogelijk is en waarin Microsoft Nederland een voorloper is, neemt duurzaamheid een belangrijke plek in. In combinatie met milieuvriendelijke maatregelen levert dit 500 ton CO2-besparing per jaar op. Virtueel vergaderen en buiten de file rijden zorgen ervoor dat aanzienlijk minder CO2 wordt uitgestoten. Ter vergelijking: hierdoor rijden er 50 auto’s minder per jaar op de weg.

Een groen mobiliteitsbeleid zorgt voor bewuste keuze van transport: rijden in kleinere en zuinige auto’s wordt beloond en het reizen met de trein wordt eenvoudig gemaakt. Dit zorgt ervoor dat er al 100.000 auto kilometers per maand worden vervangen door de trein. Vliegen wordt waar mogelijk vervangen door virtueel vergaderen of reizen per trein. Ook de inrichting en het gebruik van het gebouw dragen bij aan de doelstelling. Het gebouw heeft energielabel A en er wordt stap voor stap verbeterd. Bijvoorbeeld met een energiemanagementsysteem en afvalscheiding.

“Maatregelen om veranderingen in het gebouw door te voeren of technologie beschikbaar te stellen zijn betrekkelijk eenvoudig”, aldus Sabine Hess. “Maar het centrale aspect blijft – net als bij Het Nieuwe Werken – de mens. Wat motiveert iemand om zelf iets te veranderen? Wij geloven net als 10:10 dat het belangrijk is om mensen te helpen een bewuste keuze te maken rondom ecologisch duurzaam gedrag en dat alle kleine beetjes daarbij wel degelijk helpen. Wij ondersteunen 10:10 met onze technologie, communiceren er zelf over en geven concrete tips rondom IT en ecologische duurzaamheid.”

### Microsoft

Microsoft (NASDAQ: MSFT) is opgericht in 1975 en stelt met zijn software, diensten en technologische oplossingen mensen en organisaties overal ter wereld in staat hun ambities te verwezenlijken.

### Voor meer informatie:

Voor journalisten:

Microsoft Persdesk, telefoon: +31 (0)20 - 500 2555, e-mail: [persdesk@microsoft.com](mailto:persdesk@microsoft.com).

Dit persbericht en andere persinformatie van Microsoft kunt u ook vinden op de website van Microsoft Nederland, op pagina [www.microsoft.nl/nieuws/](http://www.microsoft.nl/nieuws/).



## Speciale korting voor deelnemers 10:10 bij Greenchoice

Greenchoice doet vol overgave mee aan 10:10. Als enige 100% groen energiebedrijf in Nederland hebben wij de afgelopen jaren al heel wat maatregelen ingevoerd om ons kantoor zo energiezuinig mogelijk in te richten. Zo werken wij met thin clients (energiezuinige computers), hebben geen lease mogelijkheid voor auto's maar wel voor fietsen en elektrische scooters en is ons nieuwe 'oude' pand volgens de nieuwste mogelijkheden geïsoleerd en wekken we zelf energie op. Uiteraard betrekken we de rest van de energie die we nog nodig hebben van onze eigen windmolens.

Voor onze klanten en toekomstige klanten hebben we 10:10 product ontworpen. Dit is 100% groene stroom uit Nederlandse windmolens. Hiernaast bieden we ook nog eens een korting op deze stroom ten opzichte van de grijze energie van uw regioleverancier (Nuon, Essent, Eneco).

Hiervoor hebben we een speciale aanmeldpagina gemaakt: [www.greenchoice.nl/1010](http://www.greenchoice.nl/1010)

### Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jurjen Algra: tel. 010- 47 82 326



## Het ASN Aandelenfonds verlaagt haar carbon footprint met minimaal 10% in 2010

De fondsbeheerder houdt actief rekening met de klimaatprestaties van bedrijven en hun inspanningen om die te verbeteren. Op 16 juli heeft de beheerder de portefeuille hierop aangepast. Daarmee daalde de CO2-impact van de portefeuille van het ASN Aandelenfonds met bijna 28%, van 194 tot 140 ton CO2-uitstoot per miljoen euro omzet. Daarnaast zet ASN nog een aantal stappen richting 10:10:

### **Energiebesparing onder medewerkers stimuleren.**

ASN Bank reikt medewerkers tips aan om in en om huis te besparen op energiegebruik. Als stimulans krijgen alle medewerkers een Ledlamp. Ze krijgen daarnaast een voorbeeldberekening die aangeeft hoeveel ze daarmee op kosten en op CO2 uitstoot besparen. Deze actie is tot stand gekomen in samenwerking met 10:10 partner Philips.

### **Schone energie**

ASN Bank stelt zich ten doel haar investeringen in schone energie uit te breiden. Het streven is de investeringen in duurzame energie dit jaar met minimaal 10% te laten groeien.

Voorbeelden daarvan zijn financieringen van windmolenparken en zonne-energie projecten.

### **Leasebeleid**

Verdere aanscherping van het leasebeleid met 10% in 2010. ASN Bank heeft het leasebeleid van auto's nog verder aangescherpt om haar besparingsdoelstelling te ondersteunen.

### Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact op nemen met Judith van Poederroijen, tel.: 070 – 3569 347, tel. 06- 519 218 50

## Climate Neutral Group en 10:10

Climate Neutral Group heeft het initiatief 10:10 direct omarmd. Naast dat het een zeer goed initiatief is, sluit het ook naadloos aan bij onze ambitie. Climate Neutral Group werkt aan de transitie naar een klimaatneutrale wereld. Daarvoor adviseert zij dagelijks organisaties over hun huidige uitstoot, reducerende maatregelen en worden er nieuwe groen proposities ontwikkeld. Climate Neutral Group grijpt het 10:10 initiatief aan om met de eigen medewerkers aan de slag te gaan. De medewerkers van Climate Neutral Group houden zich natuurlijk al elke dag bezig met reductiemogelijkheden en zijn van nature zeer klimaatbewust, maar worden nu uitgedaagd om naar zichzelf te kijken. Wat doe ik zelf al? En hoe kan ik nog meer bereiken?

### Verloting van 10 duurzame workshops

Reduceren begint, naast reducerende maatregelen, voor een belangrijk deel bij de mensen zelf. Bewustwording creëren en reducerende maatregelen voor de eigen organisatie ontwikkelen, doe je met de eigen medewerkers. Climate Neutral Group verloot daarom 10 duurzame workshops. Tijdens zo'n duurzame workshop wordt er een actieve brainstorm gevoerd met medewerkers van de winnende organisatie. Dit leidt uiteindelijk altijd tot een aantal zeer concrete reductiemaatregelen voor de organisatie. Zo wil de Climate Neutral Group bijdragen aan het daadwerkelijk bereiken van de reductiedoelstellingen die worden gezet naar aanleiding van 10:10!

Noot voor de redactie: Voor meer informatie kunt u contact op nemen met Anne Louise de Goeij, tel.: 030 – 23 26 193



## PHILIPS: Duurzaamheid integraal onderdeel van strategie en motor voor groei

Philips richt het duurzaamheidsbeleid op het verbeteren van gezondheid en welzijn van individuen en de gemeenschap waarin zij leven. Tegelijkertijd streeft Philips er naar om de milieuprestaties van producten en processen te verbeteren, en om duurzaamheid in de gehele productieketen te verbeteren. In 2009 zijn drie duurzaamheids terreinen benoemd waarop de nadruk komt te liggen: 'zorg', 'energie-efficiëntie' en 'materialen' met inbegrip van streefcijfers voor 2015.

### 1. Gezondheidszorg voor mensen

Doel: 500 miljoen mensen bereikt in 2015

Dit doel is gericht op de toegankelijkheid van de gezondheidszorg wereldwijd en het bieden van oplossingen die de kwaliteit van het leven van mensen verbeteren.

### 2. Verbeteren van energie-efficiëntie van Philips producten

Doel: 50% minder energieverbruik in 2015 (gemiddeld voor het totale productenpakket) ten opzichte van 2009.

Dit zal voornamelijk worden gerealiseerd met de verdere uitrol van LED-verlichting.

### 3. Vergroten hergebruik materialen

Doel: Verdubbelen van wereldwijde inzameling, recycling en gebruik gerecycleerde materialen in producten in 2015 ten opzichte van 2009.

### Stappen gezet in 2009

In totaal €400 miljoen geïnvesteerd in Groene Innovaties; 31% van de verkoop bestond uit Groene Producten; 10% eigen CO2 reductie.

### Philips en 10:10

Philips ondersteunt 10:10 omdat de campagne oproept om concreet stappen te zetten naar een duurzame wereld. Dat vraagt om actie bij consumenten, overheden en producenten. Dit najaar komt Philips met een campagne voor energiezuinige en duurzame consumentenproducten, en brengt Philips in Nederland de LED vervanger van de 60W gloeilamp op de markt. De 12W MyAmbiance. Deze LED lamp heeft een hoge lichtopbrengst, perfecte kleurtemperatuur en is dimbaar.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact op nemen met Eric Drent, tel. 040 – 278 3964 of 06- 5190 5718



## **De HefGroep: samen werken aan een schonere wereld**

### **Deelnemer en partner in 10:10 campagne**

De Hefgroep, een organisatie voor welzijnswerk en kinderopvang die actief is in vele buurten en wijken in Rotterdam, is enthousiast deelnemer en partner van 10:10, een initiatief om de CO2-uitstoot te reduceren. Overtuigd van het feit dat je door samen krachten te bundelen concreet wat aan het klimaat kunt doen, heeft HefGroep zich van harte bij 10:10 aangesloten. Vanaf 10 oktober 2010 gaat HefGroep er flink tegenaan om binnen een jaar tijd tien procent te besparen op het totale energieverbruik.

### **Drie lijnen**

Hefgroep zal langs drie lijnen aan een schonere wereld werken:

- als organisatie het goede voorbeeld geven; een duurzame accommodatie;
- alle accommodaties schakelen over op groene stroom;
- activiteiten voor bewoners om energiebesparing te stimuleren

### **Het goede voorbeeld**

Een nieuw in te richten jongerenvoorziening zal zo duurzaam mogelijk worden ingericht en dat zal in deze voorziening ook zichtbaar gemaakt worden zodat bezoekers en buurtbewoners zien en weten hoe aandacht is besteed aan duurzaamheid. In de voorziening zullen zo tal van kleinere voorbeelden te vinden zijn hoe, vaak met eenvoudige maatregelen, energie bespaard kan worden.

### **Groene stroom**

De HefGroep voert haar werkzaamheden uit in tal van accommodaties in Rotterdam: buurthuizen, peuterspeelzalen, kinderdagverblijven et cetera. Geleidelijk zal de HefGroep in al deze accommodaties overschakelen op groene stroom om zo een bijdrage te leveren aan energiebesparing en een schonere wereld.

### **Activiteiten in de buurten in samenwerking met het Rotterdams Milieu Centrum**

In samenwerking met het Rotterdams Milieu Centrum zal de Hefgroep in wijken van Rotterdam activiteiten en cursussen gaan organiseren. Voorlichtingen en workshops om in wijken de vorming van werkgroepen duurzaamheid te stimuleren, maar ook cursussen waarbij wijkbewoners leren hoe ze in hun huishouden energie en dus ook geld kunnen besparen en hoe ze andere buurtbewoners voorlichting kunnen geven om dat ook te doen.

### **En verder...**

Natuurlijk zoeken we het ook in de kleine bijdragen: onder andere via een HefGroep 'duurzaamheidskrant' informeren we medewerkers over allerlei mogelijkheden om te besparen: op de werkplekken, in de accommodaties: ga bewust om met licht aan en uit doen, computer uit als je hem langer niet gebruikt, bedenk eerste even of je een mail echt wel moet printen en zo ja, doe dat dan tweezijdig, dat scheelt weer papier...

---

### **Noot aan de redactie:**

HefGroep functioneert als moederorganisatie van Disck SC & W en Disck Peuter & Co, Stichting Welzijn Feijenoord, Thermiek, Kinderopvang HefGroep en Servicebureau HefGroep en is in Rotterdam een grote organisatie op het gebied van welzijn en kinderopvang.

Voor meer informatie over HefGroep of de activiteiten binnen 10:10 kunt u contact opnemen met:  
Arjan Verwoerd – bestuurssecretaris – [arjan.verwoerd@hefgroep.nl](mailto:arjan.verwoerd@hefgroep.nl) 010 244 58 58 / 06 46727486  
Crista Vonkeman-Karaca – Raad van Bestuur – [crista.vonkeman@hefgroep.nl](mailto:crista.vonkeman@hefgroep.nl)  
010 244 58 58 / 06 11647898